



Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland: Krispol i Nice ponownie łączą siły

Kurier > Z rynku >

Mateusz Zawiślak PR 09.05.2019, przeczytano 31 razy

Skomentuj



Firmy KRISPOL i Nice wspólnie zostały sponsorem zbliżającej się rundy Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland, która odbędzie się 18 maja na PGE Narodowym w Warszawie. To kontynuacja współpracy z ubiegłego roku, ale także kolejna oznaka wieloletniej współpracy biznesowej między tymi partnerami.

Zaprenumeruj newsletter: przegląd najnowszych newsów na e-mail!

WIĘCEJ:

Boll

FIM Speedway Grand Prix

Krispol

Nice

- Cieszymy się, że tak znane marki jak KRISPOL i Nice zdecydowały się na sponsoring rundy Grand Prix na PGE Narodowym. W ubiegłym roku wszystkie strony były zadowolone ze współpracy, więc decyzja o kontynuacji była naturalnym krokiem – mówi **Michał Sikora**, prezes Polskiego Związku Motorowego. – Życzę wszystkim kibicom oraz partnerom biznesowym wielu emocji sportowych. Mam nadzieję, że przy szczelnie wypełnionych, biało-czerwonych trybunach będziemy mogli usłyszeć Mazurka Dąbrowskiego dwukrotnie – dodał.

KRISPOL to czołowy producent kompletu stolarki dla domu, proponujący również rozwiązania przemysłowe. Firma, z siedzibą we Wrześni, od kilkunastu lat jest zaangażowana w sponsoring polskiego sportu.

– Sport żużlowy jest zakodowany w naszym DNA od bardzo dawna. W tym roku ponownie łączymy siły z Nice Polska, aby dostarczyć naszym partnerom niezapomnianych wrażeń i emocji sportowych w czasie jednego z największych wydarzeń w kalendarzu żużlowym. Wspieranie sportu jest na stałe wpisane w strategię działań marketingowych i biznesowych marki KRISPOL – mówi **Katarzyna Kozłowska**, Marketing Manager firmy KRISPOL.

KRISPOL oraz Nice Polska zostały sponsorem Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. Reklamy obu firm pojawiają się na górnym pierścieniu stadionu PGE Narodowego. Obie marki planują także dalsze propagowanie tej dyscypliny sportowej wśród swoich partnerów biznesowych.

- Pokaż fotorelacje
- Pokaż badania rynkowe
- Pokaż prognozy rynkowe
- Pokaż infografiki
- Raporty tematyczne Signs.pl
- Cykle artykułów
- Informacje o nowościach przez e-mail
- Opublikuj własną notkę prasową
- RSS: Śledź nowości rynkowe

NASZE ANKIETY

W Signs.pl powinno być więcej:

- artykułów warsztatowych, porad technicznych, tutoriali
- przykładów realizacji
- publikacji z dziedziny poligrafii
- publikacji o projektowaniu graficznym i dtp
- porad prawnych i biznesowych
- specjalistycznych działów na forum
- informacji adresowych, katalogów firm i baz danych

poprzednia ankieta

GŁOSUJ

wyniki >

NIE PRZEGAP!



Stop hate - konkurs na plakat



Uchwyły krajobrazowe - stan prac: Warszawa 2018

Majówka z fotografią: Znamy wszystkich zwycięzców Sony World Photography Awards 2019





Dla Nice Polska sponsoring tak prestiżowego wydarzenia to kolejny ważny krok w działalności spółki.

– Od zawsze angażujemy się w ciekawe inicjatywy, które mają na celu popularyzację sportu żużlowego. W przypadku rundy Grand Prix na PGE Narodowym w dużej mierze w grę wchodzi również czynniki biznesowe. Zdecydowanie łatwiej prowadzi się działalność z partnerem, który podziela naszą pasję. Tak jest właśnie z nami i KRISPOL. Razem współpracujemy technologicznie, poszukujemy nowych nisz rynkowych oraz nowych metod zarządzania automatyką budynkową, a w wolnej chwili, razem z naszymi lojalnymi, często wspólnymi, dystrybutorami spędzamy czas na różnych widowiskach sportowych – zauważa Adam Krużyński, Chief Sales Officer w grupie Nice.

Podkreślana współpraca technologiczna między dwoma spółkami to fakt. Od lat KRISPOL oraz Nice w sposób komplementarny uzupełniają swoje portfolio produktowe. Współpraca dotyczy nie tylko automatyzacji bram garażowych, ale także automatyzacji wszelkiego rodzaju osłon zewnętrznych czy systemów zarządzania automatyką. Obie firmy są także sponsorem drużyny żużlowej Get Well Toruń rywalizującej w PGE Ekstralidze.



Przy okazji Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland obie marki deklarują poszukiwanie nowych możliwości cross-sellingowych, które będzie można następnie powtórzyć przy okazji innych sponsorowanych wydarzeń sportowych.

Cały czas można kupować bilety na Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. W puli sprzedażowej zostało ich około 1500. Dostępne są na kupbilet.pl/sgp2019 oraz w punktach sprzedaży bezpośredniej (Empik, STS i Kolporter).



Cennik:



NOWOŚCI GALERII

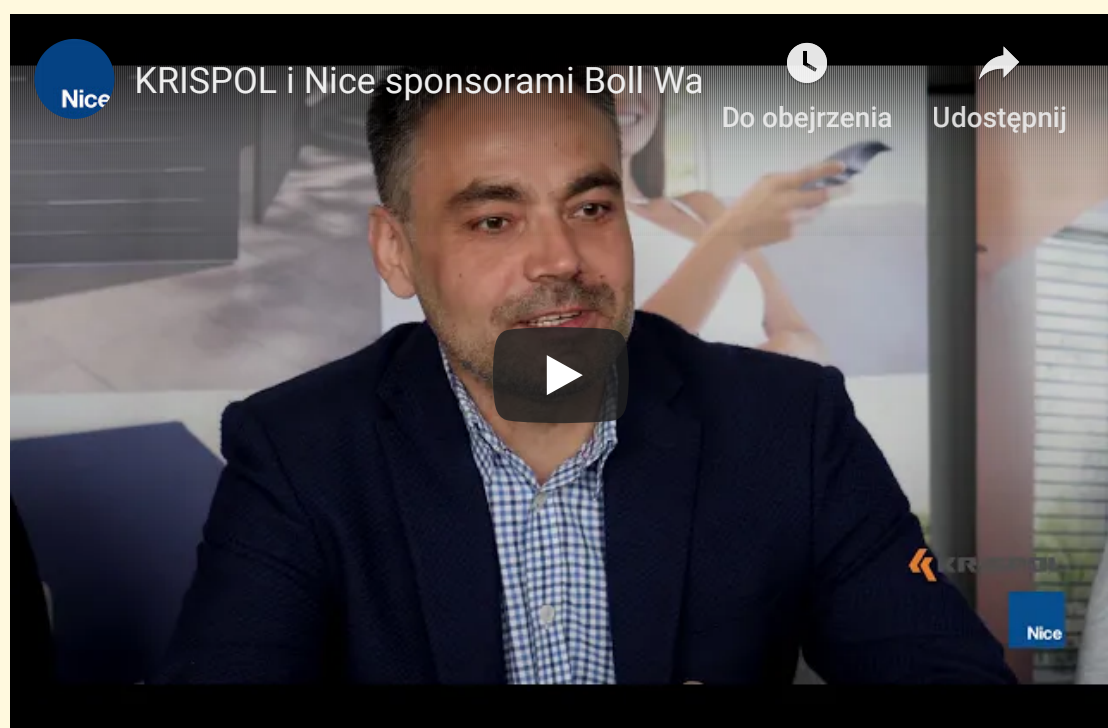


Strefa Studenta 2019 - konkurs na projekt opakowania

Zaloguj się i dodaj własne prace! >



- KAT. VI 29 zł - bilety wyprzedane
- KAT. V 69 zł
- KAT. IV 79 zł
- KAT. III 89 zł
- KAT. II 99 zł
- KAT. I 129 zł - bilety wyprzedane
- Premium 159 zł - bilety wyprzedane
- VIP Silver 599 zł - bilety wyprzedane
- VIP Gold 699 zł - bilety wyprzedane
- Niepełnosprawni 59 zł + 1 zł opiekun



Źródło: KRISPOL
www.krispol.pl

PR - Tekst opublikowany bezpłatnie na podstawie promocyjnych materiałów prasowych. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

Udostępnij na:

Facebooku | Twitterze | LinkedIn | Tumblrze | Wykopie

Lubię to! 0

◀ POPRZEDNI

Drukowany przewodnik po targach FestiwalDruku.pl już na rynku

Marka Advantix firmy Bayer sponsorem zawodów „Latające Psy”

NASTĘPNY ▶

Komentarze

ZALOGUJ SIĘ
i dodaj komentarz

NAJNOWSZE W TYM DZIALE

Portfolio: Podlaskie Travel podbija serca internautów

ŻUber, Kar-Touch ID, Tree-fi. Przewrotna komunikacja Podlaskie Travel w mediach społecznościowych budzi emocje i angażuje tysiące internautów.

Marka Advantix firmy Bayer sponsorem zawodów „Latające Psy”

„Dla nich grawitacja nie istnieje!” – to hasło cyklu widowiskowych zawodów „Latających Psów”. Akrobacje psów i ich zabawa z plastikowym dyskiem, czyli dogfrisbee, to pokazy szybkości,

POLECAMY:

Mikroformaty Wprowadzenie

Zobacz opis

Więcej książek o reklamie, marketingu i poligrafii ▶